PRACOVNÍ LIST – PŘÍLOHA 5

AUDIOVIZUÁLNÍ DENÍK

Návod, jak si připravit audiovizuální deník (video deník)

Jméno:

Úvod: Jistě jste ve škole již někdy dělali čtenářský deník, tento pracovní list bude obdobou takového deníku. Místo zaznamenaných počtů stránek nebo rovnou celých knih zde budete vést evidenci videí, které jste viděli.

ÚKOL: Vyber si jeden den, zaznamenej čas počátku záznamu a od té doby počítej 24h. Po celou dobu si dej pozor a každé video, které uvidíte od té doby zaznamenejte do tabulky. Do videí se počítá veškerý pohyblivý obraz. (video na instagramu, reels, film, video na youtube, reklama ve vyhledávači, video banner v MHD a jinde ve veřejném prostoru)

Počátek výzkumu a den v týdnu:

pořadové číslo	čas záznamu	typ videa	platforma (například: youtube.com, kino)	obsah pomocí klíčových slov	délka sledování
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					

pořadové číslo	čas záznamu	typ videa	platforma (například: youtube.com, kino)	obsah pomocí klíčových slov	délka sledování

ODPOVÍDEJ SAMOSTATNĚ

Kolik času denně průměrně strávíš koukáním na videa?

Vypočítej kolik času ze dne procentuálně trávíš koukáním na videa?

Kolik kamer vnímáš, že je ve tvém okolí? K čemu slouží? Zaměř se na veřejný prostor i na svou domácnost.

Zeptej se 5 svých spolužáků, za jakým účelem na videa koukají?

Odpovězte na tyto otázky spolu s ostatními:

Kolik videí je průměrně zhlédnuto za jeden den ve vaší třídě?

Kolik času tráví vaše třída průměrně koukáním na videa?